



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Departamento de Desarrollo Rural y Regional

Nivel de formación: Posgrado

Información general de la asignatura

Descripción

La asignatura explica el ecosistema de la innovación social. Presenta conceptos como: emprendimiento social, innovación y sostenibilidad. Menciona la noción de desarrollo a escala humana. Muestra diseños para proyectos de emprendimiento e innovación social sostenible.

Condiciones

Se deben usar los navegadores Google Chrome o Firefox. Es necesario que cuenten con un computador o tableta con conexión a Internet.

Disponibilidad de tiempo: Es indispensable que el estudiante disponga de alrededor de 10 horas por semana, durante 10 sema

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 2

Número de horas de estudio por semana: 10

Sílabo de la asignatura

Objetivo de formación de la asignatura

- Presentar un marco conceptual sobre ecosistema de la innovación social.
- Ofrecer un debate sobre innovación social, sostenibilidad y emprendimiento.
- Presentar aplicaciones del concepto de innovación social, en organizaciones.
- Mostrar alternativas de fomento para emprendimientos.
- Ofrecer herramientas de gestión propias para la innovación social.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Articular el concepto de ecosistema con el de innovación social.
- Identificar convergencias y divergencias entre innovación social, sostenibilidad y emprendimiento.
- Contrastar el concepto de innovación social con emprendimientos en empresas de la economía social y solidaria.
- Identificar alternativas de fomento para emprendimientos propios para la economía social y solidaria

Contenidos temáticos

- Ecosistema de innovación social
- Conceptos sobre emprendimiento social, innovación y sostenibilidad
- El emprendedor y la economía solidaria
 - Estrategias de innovación social Innovación social sostenible

Estrategias pedagógicas

El ambiente virtual de aprendizaje propone una interacción entre los participantes y con el profesor.

Las actividades planteadas se centran en el estudiante:

- Presentaciones a cargo del profesor y demás expertos
- Talleres individuales y grupales

- Análisis de casos
- Foro asincrónico

Evaluación

- Participación en Tablero de discusión 10%
- Infografía 10%
- Ensayo 30%
- Primera entrega 20%
- Entrega final 30%

Recursos bibliográficos

- Butler, J., & Hansen, G. (1991). *Network evolution, entrepreneurial success, and regional development*. *Entrepreneurship and Regional Development*, 3, 1-16.
- Comisión Europea. (2011). *Iniciativas en favor del emprendimiento social: Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación social*. Bruselas.
- Coque, J., & Bretones, F. D. (2013). *El emprendimiento colectivo*. En G. Lejarriaga, S. Martín y A. Muñoz (Dir.), *40 años de historia de las Empresas de Participación* (pp. 281-304). Madrid: Verbum.
- Dees, J. G. (2011). *El significado del "emprendimiento social"*. Revista Española del Tercer Sector, No. 17, pp. 111-121.
- OCDE. (2013). *Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación. Colombia: Evaluación General y Recomendaciones*. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- Rodríguez, A., & Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Silva, A. (2017). *Factores que explican el éxito de organizaciones de economía solidaria constituidas durante el proceso de los diálogos de paz en Colombia: Hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo*. Tesis doctoral, Valencia: Universidad de Valencia.
- Villa, L., & Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Equipo de expertos que acompañan el proceso

- . Departamento de Desarrollo Rural y Regional, Pontificia Universidad Javeriana. .